

Projektkurs Sozialwissenschaften

Thema

*Business@School*¹ – Unternehmerisches Denken lernen, eine eigene Geschäftsidee entwickeln und diese im Wettbewerb einer Jury präsentieren

Inhalt

Wirtschaftliches Denken und Gründertum praxisnah erfahren, selbst aktiv werden und Theorie mit Praxis verbinden: In diesem Projektkurs werden Grundprinzipien des unternehmerischen Handelns vermittelt, regionale Unternehmen und Großunternehmen analysiert und anschließend wird in Kleingruppen eine eigene Geschäftsidee entwickelt. Die Geschäftsidee wird bei schulinternen, regionalen, nationalen oder sogar europaweiten Veranstaltungen einer Fachjury präsentiert, die dann über die beste Idee entscheidet. Dabei stehen Coaches aus Partnerunternehmen des Projekts *Business@School* unterstützend zur Seite.

Teamfähigkeit, Zeitmanagement, Präsentiertechniken und Medienkompetenz finden hier ganz automatisch ihre Anwendung während an der eigenen Geschäftsidee kreativ weitergearbeitet wird.

Anbindung an die besondere Eigenprägung der Loburg

Die Schule soll nicht nur ein Ort der reinen Wissensvermittlung sein, sondern auch Raum zur Entfaltung eigener Stärken bieten und soziale Kompetenzen wie Teamfähigkeit fördern. In diesem Projektkurs kann mit der eigenen Geschäftsidee wirtschaftliches Handeln mit ökologischen und/ oder sozialen Zielen der Nachhaltigkeit verbunden werden und nachhaltig gewirtschaftet werden. Gleichzeitig wird ein ganzheitliches Lernen ermöglicht, indem die Kursteilnehmenden in ihrer jeweiligen Kleingruppe den Prozess selbst gestalten und die individuellen Stärken der einzelnen Teilnehmenden gefördert und entfaltet werden können.

Zusammenarbeit mit inner- und außerschulischen Partnern

Business@School ist eine Initiative der *Boston Consulting Group* und wurde vor über 25 Jahren mit dem Ziel gegründet, Oberstufenschüler*innen unternehmerisches Wissen und Schlüsselqualifikationen projektbasiert zu vermitteln. Dabei stehen deutsche Großunternehmen als auch regionale Partnerunternehmen als Coaches zur Verfügung, sodass hier praxisnah gelernt und die eigene Idee auch mit Expert*innen aus der Praxis weiterentwickelt werden kann. Weitere Informationen finden sich auf www.businessatschool.de.

Ziele

Durch die Teilnahme an *Business@School* können die Schüler*innen Verständnis für Wirtschaftsfragen entwickeln, unternehmerisches Denken erlernen, Präsentationstechniken und das eigene Auftreten verbessern, ergebnisbezogene Teamarbeit trainieren, sich auf die Ausbildungs- und Berufswelt vorbereiten. Schlüsselqualifikationen wie Teamfähigkeit, Zeitmanagement, Recherchetechniken, aber auch Eigeninitiative, Selbstständigkeit und Kommunikationskompetenz werden gefördert, während die Teilnehmenden an einer Idee arbeiten, von der sie selbst überzeugt sind.

¹ Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt nur nach erfolgreicher Registrierung, ggf. wird ein ähnliches Angebot gemacht.